

**INDUSTRIA  
ARGENTINA**  
ORGULLO NACIONAL

# Misión de Cooperación Industrial Argentina a Colombia

Nuevos Mercados, Nuevos Socios

Impulsando nuestras PYMEs

en la Región

*Mayo 2013*



## ¿Por qué hacer una misión empresarial diferente?

- No sólo hay **mercados externos** para vender productos masivos...  
... sino también para **productos industriales muy específicos y proyectos de inversión ya formulados y pre-acordados**
- **Sintonía fina:** en el plano internacional implica:
  - La internacionalización de la industria y la tecnología argentinas, mediante **exportaciones acompañadas y motorizadas por inversiones productivas (en la Argentina y en países socios)**
  - La **integración productiva** regional e internacional
  - El aumento de las **exportaciones PyMEs**
- Cómo? **misiones focalizadas, personalizadas** e intensivas en trabajo y acompañamiento **técnico, institucional y político**, antes, durante y después de la misión

## ¿Por qué ir a Colombia? Crecientes oportunidades de negocios

- Un mercado de gran tamaño y dinamismo para la Argentina
  - La 3ra. economía de América del Sur, después de Brasil y Argentina: PIB = usd333 mil millones; Ingreso Nacional = usd449 mil millones (ppp).
  - El ingreso per cápita creció el %11 acumulado en los últimos 3 años
  - Gran dinamismo de las exportaciones argentinas: se multiplicaron por 9 entre 2003 y 2012.
- Una importante demanda de productos industriales
  - Maquinarias y equipos pesados, automotores, equipos eléctricos y electrónicos y aviones representan el 40% de sus importaciones.
- Una ubicación geopolítica conveniente
  - para desarrollar los mercados andinos, Asia-Pacífico y Centroamérica
  - para consolidar y potenciar los mercados de la UNASUR

## Colombia: Una Economía de Importante Envergadura



- **Población** (2012) 47 millones
- **PBI** (2011) 333.400 Millones;  
+3,8% promedio anual (2008/11)
- **PBI PPP** (2011) USD 448.554 Millones
- **Ingreso per cápita ppp** + 11,4 %  
(de USD 8.580 a 9.560) (2008/11)
- **Inversión extranjera directa** (2008/11)  
USD +37.429 Millones
- **Importaciones** totales (2011): USD 54.674 Millones
- **Presidente** (2010-2014)  
Juan Manuel SANTOS
- **Ministro de Comercio, Industria y Turismo**  
Sergio Díaz Granados
- **Viceministro de Desarrollo Empresarial**  
Carlos Andrés de Hart Pinto

Fuentes: Banco Mundial, International Trade Center, en base a datos oficiales en UNCOMTRADE. Población: proyecciones oficiales

Un Intercambio Comercial Favorable a Argentina, con exportaciones industriales sumamente dinámicas, en un entorno muy competitivo

Exportaciones desde Argentina (2012)	2.058 millones	Entre 2003 y 2012 Las exportaciones argentinas hacia Colombia se multiplicaron por nueve (+809%)
Importaciones desde Colombia (2012)	356 millones	

COMPETIDORES (origen de las importaciones)	2011
EE.UU.	25%
China	15%
México	11%
Brasil	5%
Alemania	4%
Argentina	3,4%
Francia	3%

PRINCIPALES IMPORTACIONES DE COLOMBIA	2011
Maquinarias y equipos pesados	14%
Automotores	12%
Equipos eléctricos y electrónicos	9%
Combustibles	7%
Vehículos navegación aérea o espacial	5%
Plásticos	4%
Químicos orgánicos	4%

Fuentes: CEP en base a INDEC (datos Argentina). Datos Perú: International Trade Center en base a UNCOMTRADE.

## ¿Qué exportamos hoy? En gran proporción manufacturas

Composición de las exportaciones argentinas (2012)			
Por rubro		Por producto	
		Cereales	46%
Manufacturas de origen agropecuario (MOA)	25%	Alimentos prep. para animales	45%
Manufacturas de origen industrial(MOI)	26%	Vehículos y autopartes	13%
Productos Primarios	49%	Aceite vegetal	7%
		Maquinaria pesada y partes	3%
		Resto	17%
Cereales, oleaginosas, alimentos para animales, aceite vegetal	BUNGE, ADM, CARGILL, ACA, TOEPFER, NIDERA, LDC, OLEAG. MORENO		
Vehículos	TOYOTA, VOLKSWAGEN, ARGENTINA, FORD		
Maquinaria pesada y manuf. acero	RENAULT, SIDERCA, TOYOTA, ULTRAPETROL S.A., FAMA SRL		
Productos Farmacéuticos	Abbot Laboratories		

Fuentes CEP en base a INDEC y NOSIS para información sobre empresas

## Un mercado atractivo para nuestras cadenas de valor estratégicas

Cadenas del Plan Estratégico Industrial	Exportaciones		Fuente: elaboración a partir de base a datos provistos por CEP en base a INDEC. La mayoría de los productos exportados por la cadena de software figuran dentro de "bienes de capital"
	millones de USD	%	
Química/Petroquímica	258,3	12,5%	
Materiales p/ Construcción	126,1	6,1%	
Bienes de Capital	3,4	0,2%	
Automotriz/ Autopartes/ Maquinaria Agrícola	36,1	1,8%	
Foresto - Industrial	10,6	0,5%	
Textil/Confecciones	32,4	1,6%	
Farmacéuticos	68,5	3,3%	
Cuero / calzado	11,4	0,6%	
<b>Subtotal Cadenas</b>	<b>546,8</b>	<b>26,6%</b>	
<b>Total</b>	<b>2,058,3</b>	<b>100,0%</b>	

**PLAN ESTRATÉGICO**  
INDUSTRIAL 2020

Pensar hoy la industria del mañana articulando con todos los sectores

## Detalles de la Misión Industrial

- Fecha prevista: última quincena de mayo
- 30 empresarios
- Perfil
  - Empresas que buscan exportar, directo o por medio de distribuidores locales
  - Empresas que evalúan instalarse por medio de oficina o distribuidor propio
  - Empresas que evalúan hacer inversiones productivas
- Integrantes
  - Un grupo reducido de empresas, emprendedores e inversionistas, con productos y proyectos previamente identificados
  - Instituciones gubernamentales especializadas y entidades empresariales representativas de la industria
- Misión orientada a sectores con demanda efectiva y a inversiones conjuntas
  - Trato personalizado a los empresarios y emprendedores
  - Acompañamiento técnico, institucional y político de los proyectos



Programa de Cooperación Industrial Internacional  
Oficina de Relaciones Internacionales  
Ministerio de Industria - Sepyme

[pcii@industria.gov.ar](mailto:pcii@industria.gov.ar)

+5411-4349-3250/3954

Av. Julio A. Roca 651. Oficina 522  
C1067ABB - Ciudad A. Buenos Aires